



**Estudi sobre l'impacte econòmic del sector dels càmpings
a Sant Pere Pescador i l'Alt Empordà**

Juny 2009

Estudi realitzat per:

exedra
capital

Índex

1 Introducció.....	5
2 Resum executiu.....	6
3 Impacte econòmic en el PIB de Sant Pere Pescador.....	7
4 Impacte econòmic en el PIB de l'Alt Empordà.....	12
5 Generació de llocs de treball.....	13
6 Creixement sostingut i dinamitzador de l'economia.....	14
7 Anàlisi i Conclusió.....	14
Annex I – Comarca i municipi.....	16
Annex II – Context econòmic de l'Alt Empordà i Sant Pere Pescador.....	18
Annex III – Sector del càmping a Sant Pere Pescador.....	21
Annex IV – Fonts estadístiques i informatives.....	24

1 Introducció

Aquest document ha estat elaborat per Exedra Capital per encàrrec de l'Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador (ACSPP). L'objectiu és analitzar l'impacte de la indústria del càmping en l'economia de la comarca de l'Alt Empordà i del municipi de Sant Pere Pescador.

Estudiem les conseqüències sobre l'economia local en dos aspectes molt rellevants. Per una banda, estimem la importància del sector dels càmpings en el Producte Interior Brut (PIB) de la comarca i en el del municipi per l'any 2007; mostrant també l'evolució percentual en els últims anys del creixement econòmic. Per altra banda, analitzem l'efecte sobre el mercat laboral que els càmpings suposen tant a nivell municipal com a nivell comarcal.

Totes les dades utilitzades en aquest estudi han estat extretes de documents, informes, dossiers i fonts estadístiques de caire públic, excepte algunes dades d'estadística interna facilitades per l'ACSPP. Al final d'aquest document es facilitarà un llistat de totes les fonts i documents emprats per a l'elaboració d'aquest estudi.

2 Resum executiu

Els càmpings suposen una important font de riquesa i de llocs de treball a l'Alt Empordà i, de forma més destacada, a Sant Pere Pescador.

Els càmpings a l'Alt Empordà suposen un 2,31% de l'economia comarcal. El PIB de l'Alt Empordà per l'any 2007 fou de 2.486,5 milions d'euros. En aquest any, els càmpings van produir de manera directe i indirecte en la comarca un total de més de 57,4 milions d'euros.

Els càmpings a l'Alt Empordà generen el 1,32% de llocs de treball de la comarca. La població activa ocupada a l'Alt Empordà era de 39.283 persones l'any 2001. Els càmpings a la comarca generen 520 llocs de treball a temps complet (per un total de 2.268 persones contractades durant l'any).

Els càmpings a l'Alt Empordà suposen el 49,56% del volum d'ingressos dels allotjaments de curta durada (Hotels, càmpings i altres allotjaments de curta durada).

Els càmpings a Sant Pere Pescador suposen més del 41,4% de l'economia municipal. El producte interior brut (PIB) estimat de Sant Pere Pescador per l'any 2007 fou de 35,9 milions d'euros. La contribució directe i indirecte dels càmpings de Sant Pere Pescador en el PIB municipal fou, com a mínim, de 14,9 milions d'euros durant el mateix període.

El 44,3% de llocs de treball al municipi de Sant Pere Pescador provenen del sector del càmping. La població activa ocupada a Sant Pere Pescador va ser de 438 persones l'any 2001. Els càmpings al municipi generen 194 llocs de treball a temps complet (per un total de 846 persones contractades durant l'any).

El creixement de la indústria dels càmpings a Sant Pere Pescador durant els anys 2005-2008 ha estat de 3,5%; lleugerament per sobre del creixement del PIB de la comarca que fou de 3,37% en el període 2001-2007.

La mida de l'indústria del càmping a la comarca (2,31%) és molt considerable, només cal contextualitzar amb altres punts de referència d'altres sectors a Espanya i al món: per exemple, als EE UU l'hoteleria suposa el 2,9% del total del seu PIB o a Noruega els bancs componen el 2% de la seva economia.

3 Impacte econòmic en el PIB de Sant Pere Pescador

En aquesta secció calculem el percentatge del PIB de Sant Pere Pescador que és degut de manera directa o indirecta a l'existència dels càmpings. Procedim primer calculant el valor afegit brut del càmpings en l'economia municipal que consta de tres elements: aportació directe dels càmpings, aportació indirecte dels càmpings en altres negocis municipals, i despeses de turistes fora dels càmpings.

Seguidament estimem el PIB total de Sant Pere Pescador per tal de compararlo amb el valor afegit del sector del càmping, i finalment calculem el valor percentual d'aquest en el PIB total.

3.1 Valor Afegit Brut (VAB) dels càmpings

El VAB dels càmpings consta de tres elements que han de ser comptabilitzats per separat. La part més significativa correspon a l'efecte directe en creació de riquesa i que descrivim a continuació en la secció 3.1.A. A més els càmpings tenen un efecte sobre altres negocis en el municipi que els proveeixen de bens i serveis. El càlcul d'aquests elements és explicat en detall en la secció 3.1.B. Finalment, els turistes que visiten els càmpings fan part de la seva despesa fora d'aquests; estimulants una vegada més l'economia municipal de manera indirecta. La importància d'aquest últim element és computada en la secció 3.1.C.

3.1.A Aportació directe del càmping en el PIB municipal

El PIB anual, per qualsevol economia, es pot calcular com la suma de les rendes de tots els factors productius durant el període de referència. En síntesi, representa la suma de les rendes del treball més les rendes del capital més els impostos recaptats. Aquest és el l'anomenat mètode dels ingressos¹ i es pot expressar amb la següent fórmula:

$$PIB = \text{Compensació de treballadors} + \text{Rendes per propietats} + \text{Interessos} + \text{Beneficis} + \text{Amortitzacions} + (\text{Impostos Indirectes} - \text{Subsidis})$$

Per calcular la contribució directa dels càmpings al PIB municipal podem simplement adaptar aquesta fórmula general. Per dur a terme el càlcul hem extrapolat dades que

¹ Els altres dos mètodes alternatius i equivalents per calcular el PIB utilitzen dades de despesa en lloc d'ingressos.

l'ACSPP ens ha facilitat dels càmpings de l'associació operant a Sant Pere Pescador. Per motius de confidencialitat, no podem reportar el desglossament, però sí el valor agregat de la suma.

A partir d'aquestes dades internes facilitades per l'ACSPP, i aplicant la fórmula descrita amb anterioritat, calculem que del total d'ingressos dels càmpings per allotjament i altres serveis el 67,9% son computables com a valor afegit del PIB.²

Per a calcular el total d'ingressos dels càmpings estimem la despesa turística realitzada en concepte d'allotjament combinant dades públiques del *Instituto Nacional de Estadística* (INE) i les facilitades per l'ACSPP. L'INE publica dades d'ocupació de parcel·les i bungalows als càmpings amb freqüència mensual. A aquestes hi apliquem la base de preus corresponent a cada càmping facilitada per l'ACSPP per calcular el total d'ingressos en concepte d'allotjament; la total equival a aproximadament 9,8 milions d'euros.

El total de les altres despeses realitzades pels turistes a l'interior del càmping van lligades a l'ocupació i varien amb cada càmping depenent dels serveis que aquests ofereixen. Utilitzant dades internes proporcionades per l'ACSPP i computant el promig ponderat dels diferents càmpings concloem que els serveis de no allotjament afegixen aproximadament un 68,6% més al total de despesa per turista a Sant Pere Pescador. Per tant, els turistes gasten al voltant del 6,7 milions d'euros més dins dels càmpings en concepte de bens i serveis extres adquirits, tals com restauració, oci, i guarderies.

A partir d'aquests ingressos totals de 16,5 milions d'euros, l'aportació total directa en forma de rendes dels factors fou en l'any 2007 igual a 11,2 milions d'euros (67,9%). Seguidament expliquem el càlcul dels efectes indirectes sobre el PIB que han d'esser afegits a aquests gairebé 11,2 milions d'euros.

Les dades de PIB comarcal per Catalunya proporcionades per l'IDESCAT són amb base de preus de l'any 2000. Per tal de poder comparar-les amb les nostres estimacions, ajustem totes les dades de preus del 2007 a preus de 2000 utilitzant la inflació harmonitzada per el període 2000-2007 publicades per Eurostat.

3.1.B Aportació indirecte del càmping en el PIB municipal

La manera més senzilla de calcular l'efecte indirecte en el PIB que generen els càmpings per efecte en altres negocis del municipi requereix l'ús de dades

² Hem utilitzat aquest rati en posteriors càlculs com a referència per la indústria de serveis i en aquesta ubicació geogràfica. Així hem pogut establir l'aportació d'altres serveis directament afectats pel consum i despesa dels càmpings i dels seus clients.

específiques en quant a despeses i localització geogràfica dels altres negocis involucrats. Malauradament, aquestes dades no són accessibles per el total dels càmpings que actualment operen a Sant Pere Pescador.

El mètode alternatiu que fem en aquesta secció té l'avantatge que ens servirà també per el càlcul del darrer dels elements que afecten el PIB municipal. Primer estimem la despesa anual del turistes en els càmpings de la zona. Després procedim a desglossar-la en categories depenent del seu destí.

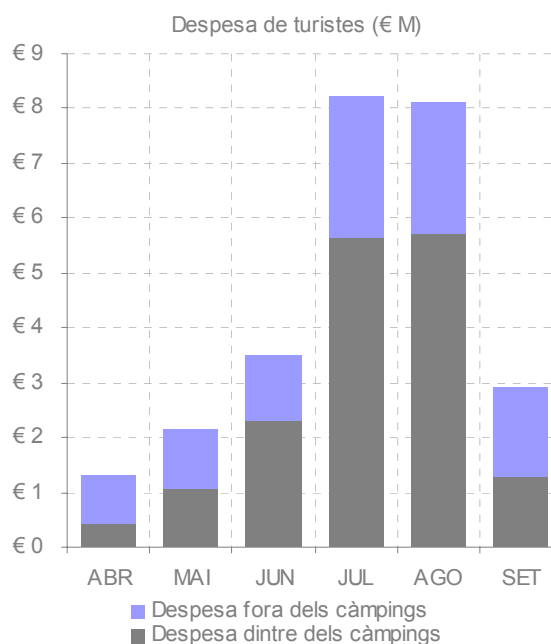
Segons el *Instituto de Estudios Turísticos* (IET), els turistes van gastar a l'estat espanyol durant l'any 2007 un promig diari de 94,4 euros per persona. Aquesta dada general cal ajustar-la amb les variacions de despesa turística per regió, estacionalitat i tipus d'allotjament. La despesa mitja del turista a Catalunya durant aquest període va ser només el 92% respecte a la mitja espanyola. Els turistes no allotjats en hotels gasten substancialment per sota de la mitja, al voltant del 60% durant l'any 2007.

Finalment, hem de tenir en compte l'estacionalitat de les despeses. Les fluctuacions mensuals en despesa que poden arribar a crear discrepàncies de fins a 20 punts percentuals.

Combinarem aquestes dades amb dades d'ocupació de parcel·les i bungalows, on s'indiquen la quantitat de turistes amb freqüència mensual.³ Concloem que en l'any 2007 els turistes allotjats a càmpings a Sant Pere Pescador van gastar 32,7 milions d'euros; equivalent a un consum total a preus de l'any 2000 igual a 26,2 milions d'euros.

Aquesta xifra es pot desglossar en tres punts depenent del destí de la despesa: (1) pagament de la parcel·la o bungalow als càmpings, (2) consum a l'interior del càmping, excloent la despesa de parcel·la o bungalow, i (3) despesa del turista fora de l'àmbit del càmping.

Com analitzat en el punt secció 3.1.A, estimem la despesa turística realitzada als càmpings en concepte d'allotjament (punt 1) equival a 9,8 milions d'euros.



³ INE, *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos*, 2008.

El total de les altres despeses realitzades pels turistes a l'interior del càmping (punt 2) equival aproximadament a 6,7 milions d'euros en concepte de bens i serveis extres adquirits.

Finalment, la despesa realitzada fora de l'àmbit estricte del càmping (punt 3) es calcula restant del total les anteriors dues categories. D'aquesta manera, els 26,2 milions d'euros gastats pels turistes es divideixen en:

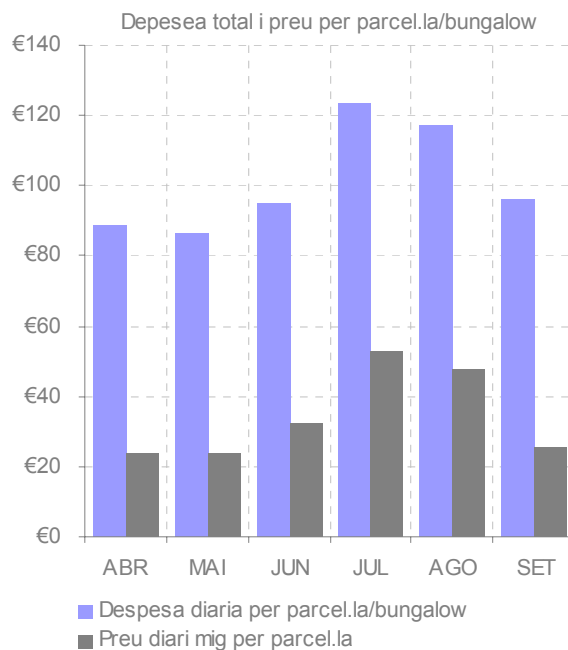
- Allotjament en parcel·les / bungalows: 9,8 milions d'euros
- Despesa en serveis dels càmpings: 6,7 milions d'euros
- Despesa fora de l'àmbit dels càmpings: 9,8 milions d'euros

Podem comparar els ingressos dels càmpings, la suma de 9,8 i 6,7 milions d'euros, amb les rendes que generen, 11,2 milions d'euros (secció 3.1.A). La diferència entre les dues quantitats, 5,3 milions d'euros, ens dona la mesura de despeses que fan els càmpings a altres negocis en concepte de bens i serveis adquirits o contractats. La part d'aquesta despesa corresponent a negocis dins de Sant Pere Pescador definirà la contribució indirecta dels càmpings en el PIB municipal.

Donat que no podem comptabilitzar de forma acurada el valor afegit brut que aporten aquests 5,3 milions d'euros per manca de dades concretes, apliquem el rati que s'ha extret de forma empírica del valor afegit brut directe dels càmpings (67,9%) → $€5,3 \text{ milions} \times 67,9\% \approx €3,6 \text{ milions}$. El total de valor afegit brut indirecte dels càmpings és de 3,6 milions d'euros.

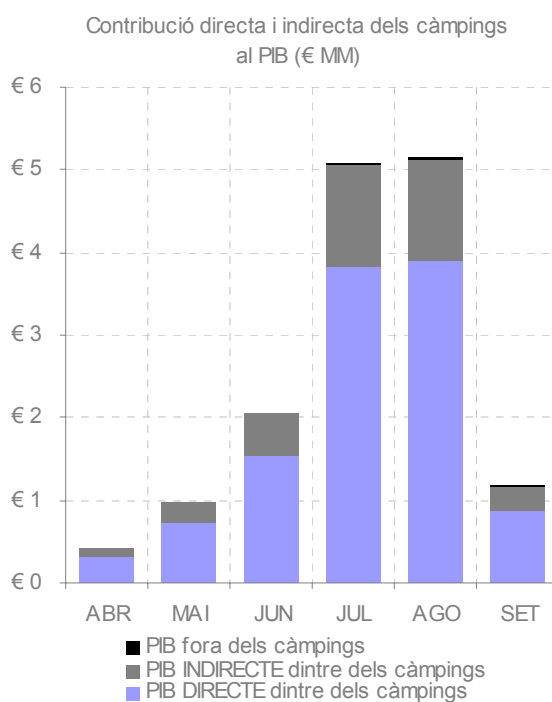
3.1.C Despeses de turistes fora dels càmpings

L'últim dels elements que componen l'impacte dels càmpings en el PIB prové de les despeses que els turistes fan fora de les instal·lacions. D'aquests 9,8 milions d'euros, no podem saber amb exactitud el percentatge de consum fet en el municipi. Per aquest motiu fem una estimació basada en la proporció del total d'establiments



comercials a Sant Pere Pescador en relació amb el total d'establiments a l'Alt Empordà, assumint que el gruix de la despesa turística es realitza dins de la comarca.

El nombre d'establiments de comerços i serveis de Sant Pere Pescador és un 1,5% del total de la comarca. Aplicant aquesta proporció obtenim una despesa mínima en el municipi igual a 146.679 euros (aquest càlcul assumeix que tots els negocis de l'Alt Empordà es beneficien de la mateixa manera de les despeses dels campistes. Però és més probable que els turistes gastin més en negocis a la vora de l'allotjament. Per tant, aquesta dada correspondria a un mínim de despesa estimat.) Aplicant el rati que s'ha extret de forma empírica del valor afegit brut directe dels càmpings descrit en la secció anterior (67,9%), això suposa una incidència indirecta en el PIB de 99,595 euros.



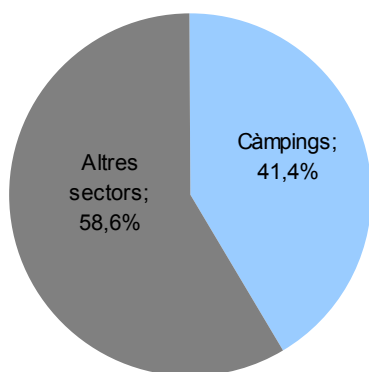
3.1.D VAB dels càmpings, freqüència mensual

La suma dels tres elements que contribueixen al PIB municipal impliquen que el VAB total dels càmpings es igual a gairebé 14,9 milions d'euros.

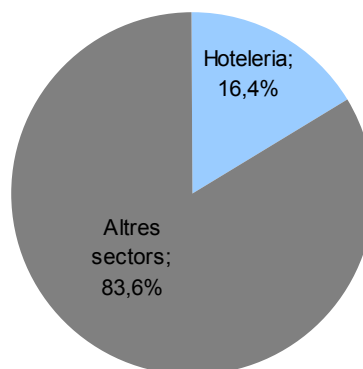
3.2 Càlcul del PIB de Sant Pere Pescador

Extrapolem el PIB de Sant Pere Pescador a partir del PIB de l'Alt Empordà de l'any 2001.⁴ A aquesta dada apliquem la taxa de creixement real mitja anual pel període 2001-2007.⁵ Obtenim el PIB de l'Alt Empordà l'any 2007 igual a 2.486.524.462 euros. La comarca tenia aleshores una població de 129.903 habitants.⁶ I per tant, un PIB per càpita equivalent a 19.141,39 euros.

Estructura del PIB de Sant Pere Pescador (2007)



Estructura del PIB de Alt Empordà (2007)



La població de Sant Pere Pescador era de 1.878 habitants. Extrapolant el mateix el PIB per càpita de la comarca obtenim que el PIB agregat del municipi l'any 2007 va ser de 35.947.537 euros.

El total de la incidència en el PIB dels càmpings i la despesa dels visitants en el municipi representa el 41,4% del PIB municipal. No s'ha pogut mesurar l'impacte que aquest sector genera en l'economia fora del consum directe dels turistes i dels càmpings, és per això que aquest 41,4% representa l'impacte mínim.

4 Impacte econòmic en el PIB de l'Alt Empordà

4.1 Valor Afegit Brut (VAB) dels càmpings

Donada la manca de dades estadístiques particulars dels diferents càmpings de la comarca, establim el VAB de la indústria del càmping mitjançant l'extrapolació de

⁴ Darrera xifra publicada per l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) a nivell comarcal.

⁵ Publicades a l'Anuari Econòmic Comarcal de Caixa de Catalunya (2002 a 2008)

⁶ Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

dades del municipi de Sant Pere Pescador, que allotja el 37% de parcel·les/bungalows de càmping de tota la comarca.

El municipi de Sant Pere Pescador té una oferta de parcel·les/bungalows total de 5.139. Amb un VAB municipal de 14.864.449 euros, en deduïm l'apartat del VAB de la despesa dels turistes al municipi fora de les instal·lacions dels càmpings (99.595 euros), resultant de 14.764.854 euros, a partir d'aquesta xifra obtenim un VAB per parcel·la/bungalow de 2.873 euros.

Extraïem que el nombre de parcel·les /bungalows de càmping és de 13.777 a la comarca. Aplicant el rati anterior establím que el VAB dels càmpings a la comarca és de 39.582.680 d'euros, a això afegim el total del VAB de despesa dels turistes fora dels càmpings al total de la comarca ($€26.215.175 \times 67,9\% = €17.800.103$) resultant en VAB total de 57.382.783 euros en la comarca.

4.2 Càlcul del PIB de l'Alt Empordà

Hem calculat el PIB de l'Alt Empordà a l'any 2007 (2.486.524.462 d'euros) en la secció 3.2. El total de la incidència en el PIB dels càmpings i la despesa dels visitants en la comarca representa doncs el 2,31% del PIB de l'Alt Empordà.

5 Generació de llocs de treball

Els càmpings de l'associació donen feina a 658 persones al llarg de l'any.⁷ La majoria son treballadors temporals empleats durant els mesos d'activitat, i només una minoria hi treballen tot l'any. Això implica un promig de 0,165 treballadors per parcel·la/bungalow ofert (3.997 parcel·les/bungalows).

Per extrapolar el nombre de places ofertes en el total del municipi estimem que el nombre de persones treballant en càmpings al municipi és de 846 (5.139 parcel·les/bungalows al municipi).

Per tal de comparar amb dades de població activa ocupada, és necessari transformar les dades de llocs de treball en unitats equivalents a un treballador a temps complet durant tot l'any (ETC). Establím que en el sector del càmping en aquesta zona 4,36 persones representen 1 ETC.⁸ Per tant, dels 846 treballadors

⁷ Estimació a partir de dades internes de l'ACSPP.

⁸ Per establir els percentatges s'han utilitzat els ETC estimats a partir de dades de treballadors de la ACSPP i s'ha contrastat amb el total de la població activa ocupada, si bé és cert que no és un rati acurat donat que els ETC no corresponen a nombre de persones sinó a unitats equivalents a un treballador a jornada completa durant tot l'any.

(persones físiques) als càmpings del municipi durant l'any, se n'extreu que hi ha 194 ETC, o 194 unitats de persones a treballant a jornada completa durant tot l'any.

Seguint aquest mateix criteri, amb un total de 13.777 parcel·les/bungalows per tot l'Alt Empordà, obtenim un total de 2.268 persones físiques treballant en càmpings durant tot l'any que es tradueixen en 520 ETC.

Les dades que IDESCAT ofereix en quant a població activa ocupada al municipi i comarca corresponen a l'any 2001. Partint de la hipòtesi que no hi ha hagut un creixement significatiu de parcel·les/bungalows en els darrers vuit anys, i que el nombre de treballadors contractats ha estat constant al llarg d'aquests anys, establim:

Per una població ocupada de 438 persones a Sant Pere Pescador (residents i no residents al municipi), 194 treballen en els càmpings del municipi, és a dir, el 44,3%. Per una població ocupada de 39.283 persones a l'Alt Empordà (residents i no residents a la comarca), 520 treballen en els càmpings de la comarca, és a dir, el 1,32%.

6 Creixement sostingut i dinamitzador de l'economia

Segons dades extretes dels Anuaris Econòmics Comarcals (2001 a 2008) publicats per Caixa de Catalunya, els serveis suposen un 76,31% de l'estructura del PIB de l'Alt Empordà (any 2007). Hoteleria és el 21,5% dels serveis, és a dir, el 16,40% del total del PIB. Des de l'any 2001 al 2007 el creixement del PIB de l'Alt Empordà ha estat d'un promig del 3,37%.

A Sant Pere Pescador els càmpings suposen un 40,1% del PIB (contra el 16,40% de l'Alt Empordà per al sector hoteler, del qual 1,95% correspon a càmpings). El creixement interanual del valor afegit brut (VAB) dels càmpings de Sant Pere Pescador (promig 2005-2008) ha estat de 3,5%, per sobre del creixement del PIB comarcal.⁹

Els càmpings actuen com a motor dinamitzador en el creixement de l'economia municipal.

7 Anàlisi i Conclusió

Els càmpings suposen una important font de riquesa i de llocs de treball a l'Alt Empordà i, de forma més destacada, a Sant Pere Pescador. A l'Alt Empordà, només

⁹ Càlcul a partir de dades d'ocupació de l'INE i de dades de preus actualitzats facilitades per l'ASCPP.

el subsector "Comerç i reparació" amb un 18,5% supera el 16,40% de l'hoteleria en el total del PIB comarcal. A Catalunya l'hoteleria és inferior al 7,5% del PIB.

L'hoteleria es compon principalment de 2 apartats diferenciats, la restauració i l'allotjament de curta durada. El primer suposa el 71,6% de l'hoteleria, el segon el 28,4%¹⁰. A l'Alt Empordà els hotels, càmpings i altres allotjaments de curta durada componen el 4,6% del PIB comarcal.

L'impacte a l'Alt Empordà de la indústria dels càmpings és altament significatiu. L'aportació al PIB comarcal és del 2,31%, és a dir, aproximadament el 50% del PIB dels allotjaments de curta durada. Pel que fa a generació de llocs de treball, aquest sector genera el 1,32% del total.

És interessant posar en context aquestes xifres per entendre la rellevància de l'impacte econòmic dels càmpings en l'economia comarcal. Als Estats Units el total de l'impacte del sector de l'hoteleria suposa el 2,9% de la seva economia¹¹, a Noruega, un dels països amb el PIB per càpita més alts del món (\$52.000) els bancs representen el 2% de la seva economia¹². A Espanya el ram de la consultoria (que engloba empreses del tamany de Deloitte, PricewaterhouseCoopers o Ernst and Young) componen el 1% del PIB¹³.

L'impacte dels càmpings a nivell municipal és absolut, no només a nivell de generació de riquesa, on l'aportació dels càmpings al PIB municipal és del 41,4%, sinó també pel que fa a la generació de llocs de treball, on els càmpings generen el 44,3% del total del mercat laboral. Es pot concloure amb aquestes xifres, que l'economia de Sant Pere Pescador, descomptant l'inversió pública, es basa principalment en aquesta indústria.

Tenint en compte que el creixement de la oferta pel que fa a número de places d'acampament en el municipi ha estat mínim en els darrers anys, és notable destacar que el creixement econòmic de la indústria del càmping al municipi ha estat lleugerament superior al creixement de l'economia comarcal. Els càmpings són motor dinamitzador en l'economia comarcal, i especialment municipal.

¹⁰ Càlcul a partir de dades de volum de negoci en el sector serveis per sector d'activitats a Catalunya al 2006. IDESCAT.

¹¹ Article de "Manufacturing and Technology News" – *Manufacturing continues to shrink as a percentage of U.S. economic activity.* - McCormack, Richard (21/06/2006)

¹² Article de "The New York Times" – *Thriving Norway Provides an Economics Lesson* – Landon Thomas Jr. (14/05/2009)

¹³ Article de "El País" – *Narcotraficantes y chulos, pasen por caja* – Fernando Peinado Alcaraz (20/04/2009)

Annex I – Comarca i municipi¹⁴



Sant Pere Pescador es troba en la comarca de l'Alt Empordà, que és la zona septentrional de la regió natural de l'Empordà i on les darreres muntanyes pirinenques desencadenen a la Mediterrània generant una costa abrupta, agressiva i espectacular que dona nom a la Costa Brava. Entre el mar i la muntanya hi ha la plana, envoltada per dos rius que moren al golf de Roses: el Muga i el Fluvià. Els límits comarcals venen definits al nord per la delimitació amb el Rosselló, a l'oest amb la Garrotxa, i al sud amb el Baix Empordà.

El clima empordanès és de caràcter mediterrani humit, amb temperatures moderades, hiverns relativament freds i estius calorosos. El promig anual volta els 15°C. El vent per excel·lència és la Tramuntana, que bufa amb insistència provinent del nord o nord-oest condicionant el clima empordanès i en certa mesura a la seva gent.

Les comunicacions es fan principalment per l'autopista AP - 7 i les carreteres A-2, A-26 i C-31. La línia de tren Barcelona - Portbou creua la comarca en direcció nord - sud amb diverses parades a la comarca. Hi ha una molt bona comunicació amb Espanya i França, per la seva bona ubicació geogràfica, i consta d'un aeroport a l'alça (Girona - Costa Brava).

L'Alt Empordà està compost per seixanta-vuit municipis, repartits en 1.357,5 Km². El municipi de Sant Pere Pescador, de gairebé 1.900 habitants, té una extensió de 18,40 Km² al centre del golf de Roses. El sector litoral de platja i aiguamolls i el tram del riu

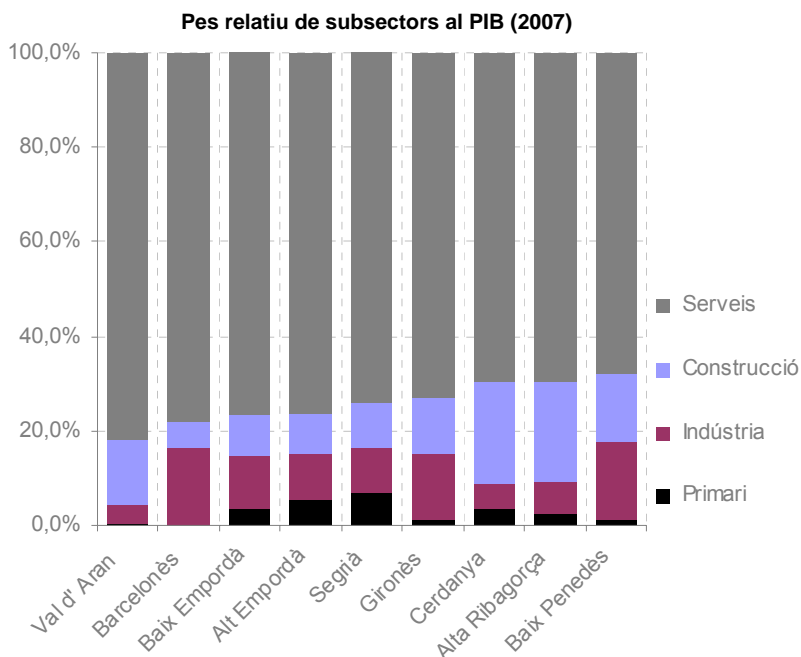
¹⁴ Informació extreta del dossier comarcal de l'Alt Empordà publicat pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, i de la pàgina web de l'ajuntament de Sant Pere Pescador.

Fluvià, que travessa el terme, formen part del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà. És l'únic lloc de la Costa Brava on s'hi pot trobar més de sis quilòmetres de platja verge de dunes i sorra fina.

Sant Pere Pescador és el lloc idoni per fer tota mena d'esports. A les platges s'hi fan activitats com el windsurf, vela o caiac. Les grans extensions de zones verdes i boscos ofereixen la possibilitat de practicar el senderisme, l'equitació o llargues passejades en bicicleta. El pas del riu Fluvià dona al municipi un paratge natural únic a on delectar-se d'un relaxant dia de pesca envoltat d'un entorn únic i singular.

Annex II – Context econòmic de l'Alt Empordà i Sant Pere Pescador

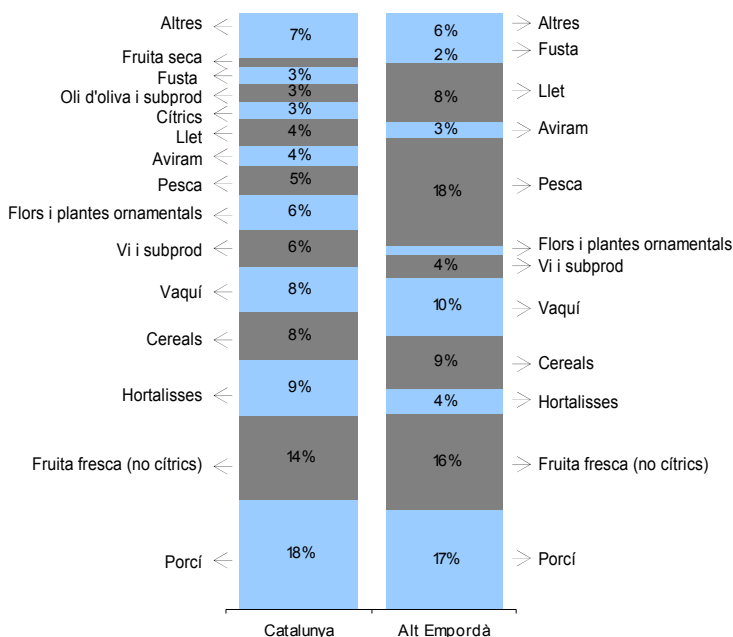
L'economia de la comarca va basar-se fonamentalment en la indústria surera al segle XVIII, acompanyada per l'obtenció de carbó vegetal a partir de l'alzina i de la llenya per als forns de calç. Totes aquestes activitats han pràcticament desaparegut. L'agricultura també va tenir sempre un pes important al llarg de la història, essent avui dia encara present en la configuració de l'economia.



L'economia ha evolucionat, i actualment les principals fonts d'ingressos de l'economia local provenen del turisme. El sector predominant son els serveis, seguit de la indústria i la construcció (força emparellats en els darrers anys), deixant en últim lloc el sector primari.

Tot i perdre rellevància, el sector primari és encara persistent a la comarca. La superfície destinada al cultiu ha passat de representar el 36,2% del total de la superfície de la comarca en l'any 1999, al 27,3% l'any 2006¹⁵. Dins del

Distribució subsectorial del VAB del subsector primari



¹⁵ Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural

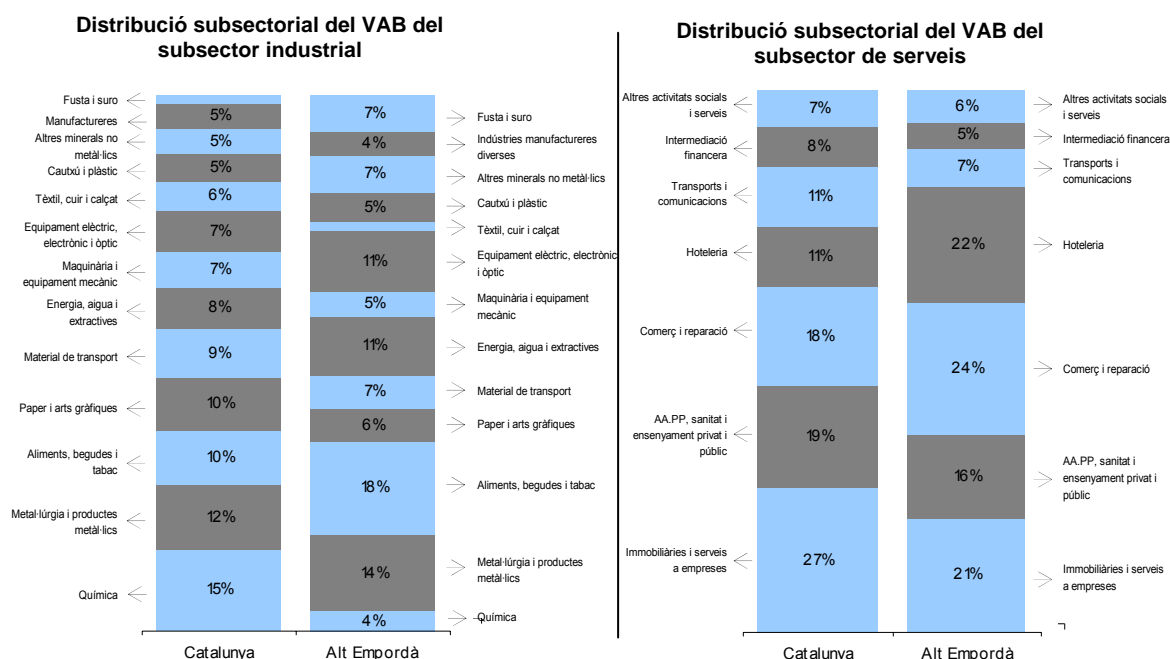
sector primari, destaquen per la seva importància en el valor afegit brut (VAB) la pesca, amb un pes del 18%, seguit del porcí, amb el 17%, la fruita fresca no cítrica amb el 16%, el vaquí amb el 10%, i els cereals amb el 9%.¹⁶

La influència del turisme a la zona ha fet que la pesca anés perdent força als antics pobles de pescadors, que ara estan principalment enfocats a acollir visitants.

Pel que fa a la indústria, destaca el subsector dels aliments, begudes i tabac, amb el 18% del pes del VAB industrial; segueix la metal·lúrgia i els productes metàl·lics, amb un 14%. El cautxú i plàstic, i el subsector d'energia, aigua i extractives representen el 11% respectivament.

El sector de la construcció va representar al 2007 un 8,42% del VAB, lleugerament inferior al promig de Catalunya (8,58%) i significativament menor al de l'any anterior (13,66%), sent el promig aquell any a Catalunya també del 8,58%.

L'Alt Empordà es troba en quart lloc en relació a la resta de les comarques de Catalunya per pes en el PIB del sector serveis, el 73%.



¹⁶ Anuari Econòmic Comarcal 2008 – Caixa de Catalunya

Dintre de la categoria de serveis, comerç al detall i hoteleria representen a la comarca més del 45% del total, un 15,4% més alt que el promig de Catalunya, en detriment dels serveis financers, transports, i comunicació.

El fort pes dels serveis existeix en detriment dels altres sectors. L'Alt Empordà es troba en el sisè lloc per la cua en pes de VAB pel sector de la indústria, i en el cinquè lloc per la cua de la construcció, tot i així, l'Alt Empordà i Sant Pere Pescador estan per sobre de la mitja en el nombre d'empreses de construcció.

En quant a l'efecte d'aquestes diferències de pes dels diferents sectors en el nivell econòmic, la renda bruta familiar disponible de la comarca fou de €12,600 en 2002 (darreres xifres disponibles), un 8% més alt que el promig de Catalunya. El PIB total ha crescut un 3,66% al 2007, per sobre del promig de Catalunya (3,54%).

Els serveis son el component predominant de l'economia de l'Alt Empordà, essent aquesta una de les comarques amb un índex més alt d'aquest sector a tota Catalunya. Dintre dels serveis, el subsector de l'hoteleria comporta el 16% del total del PIB de la comarca.

El creixement interanual de l'economia comarcal ha estat superior al de Catalunya en els darrers anys.

Annex III – Sector del càmping a Sant Pere Pescador

Desenvolupament turístic respectuós amb l'entorn

La particularitat principal de la indústria del càmping és la capacitat que té per respectar l'entorn a on s'ubiquen les seves infraestructures. És per tant, un model de desenvolupament turístic respectuós amb el medi ambient que, en el cas dels càmpings costaners, ha ajudat de forma rellevant a prevenir la proliferació especulativa de promocions d'habitatges i altres edificacions que han deteriorat de forma irreversible molts indrets del litoral català i espanyol.



Imatge aèria d'Empuriabrava

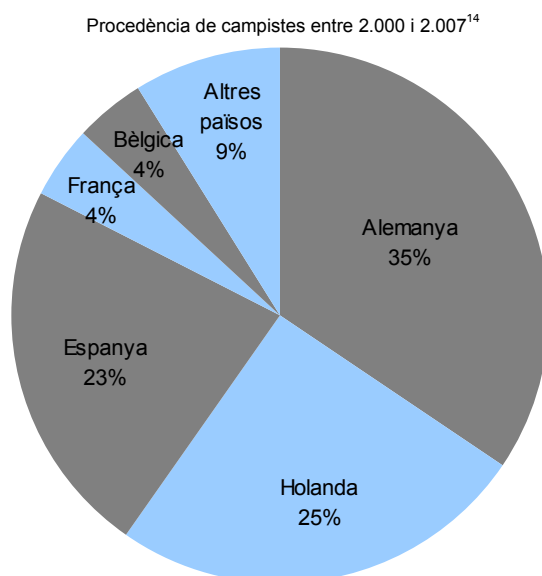


Imatge aèria dels càmpings La Ballena Alegre2 i Les Dunes

El model de càmping es basa en una sèrie d'edificacions de baix impacte visual i físic ubicades estratègicament al llarg de tota la superfície del camp d'acampada per a poder abastir dels serveis mínims, a unes distàncies adients, als usuaris o campistes. La resta d'edificacions són totes mòbils essent la tenda de campanya la més lleugera i fàcilment maniobrable, passant pel *mòbil home*, fins a arribar al *bungalow*.

Atracció de turistes estrangers amb poder adquisitiu mig/alt

El càmping comporta una certa connotació negativa en la societat espanyola i catalana en quant al públic per a qui es destina. El públic espanyol associa el campisme amb



estrats socials de menys poder adquisitiu. Aquesta visió del càmping retrògrada encara perdura tot i evolucionar gradualment envers una major acceptació.

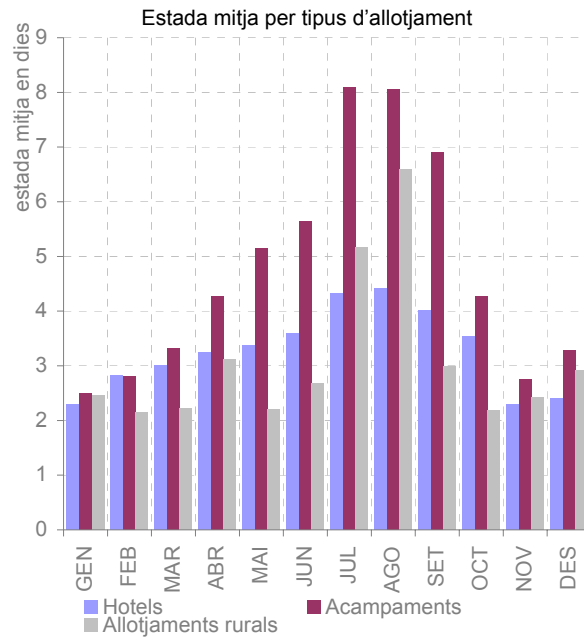
No és així en els països del centre i nord d'Europa, on el càmping és una modalitat de turisme líder i consolidada al llarg de tots els grups socials amb poder adquisitiu mig i alt. El càmping és altament popular en famílies amb nens i adolescents.

Els turistes que s'allotgen a càmpings a Sant Pere Pescador són en la seva majoria estrangers (77%), essent alemanys i holandesos el grup amb major representació, 35% i 25% respectivament, sumant un total del 60%.¹⁷

El promig de despesa d'un turista estranger a Espanya és de €94,40/dia¹⁸. En aquest estudi s'aplica un coeficient d'ajust per al tipus d'allotjament, l'època de l'any i la durada de l'estada que resulta en un consum promig de €51,33/dia¹⁵ amb incidència i consum directe en el municipi i rodalies.

¹⁷ Mitja d'ocupació per país d'origen entre els anys 2000 i 2007. Dades facilitades per l'ACSPP.

¹⁸ Elaboració pròpia a partir de dades del *Instituto de Estudios Turísticos* (EGATUR) 2007.



D'una altra banda cal ressaltar que l'estada del turista de càmping és notablement més llarga a la de qualsevol altre allotjament, incrementant així la seva exposició al consum en la zona.

Annex IV – Fonts estadístiques i informatives

Generalitat de Catalunya

Departament de Comerç, Turisme i Consum

Dossiers Comarcals: Alt Empordà – Juny 2004

Generalitat de Catalunya

Departament d'Innovació, Universitats i Empresa

Dossiers Comarcals: Alt Empordà – Juny 2008

Caixa de Catalunya

Anuari Econòmic Comarcal 2008 – 2007 – 2006 – 2005 – 2004 – 2003 – 2002

Estimació del PIB comarcal

Associació de Càmpings de Sant Pere Pescador (ACSPP)

Dades estadístiques internes

Instituto de Estudios Turísticos

Dossier EGATUR 2004 i 2007

EUROSTAT

Dades d'inflació harmonitzada per Espanya

Instituto Nacional de Estadística (INE)

Encuesta de ocupación hotelera

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos

Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

ADAC

Camping Caravaning Führer – Südeuropa 2009

Pàgina web del municipi de Sant Pere Pescador - www.santpere.cat

Exedra Capital és una empresa de serveis professionals oferint consultoria general de “strategy management”, assessoria d’inversió, i serveis de gestió de patrimoni en els mercats immobiliaris i de turisme a Espanya. Combinant professionals amb experiència sòlida, d’estratègia multinacional i d’operacions, així com un coneixement expert en el mercat local, Exedra Capital aporta als seus clients valor i coneixement únic en la creació i desenvolupament d’empreses.

exedra
capital

Calle Ramón Miquel i Planas, 23-25 local 3
E-08034 BARCELONA
+34 935 181 700
www.exedracapital.com

© 2009 Exedra Capital. Tots els drets reservats.