



Observatori de Tecnologies de la
Informació i la Comunicació
de Girona



L'empresa de l'àrea urbana de Girona (AUG) a l'economia del coneixement





Observatori de Tecnologies de la
Informació i la Comunicació
de Girona



0. Objectius de l'estudi

1. L'empresa gironina

2. Les primeres dades sobre la productivitat

3. Les primeres dades sobre la competitivitat

0. Objectiu de l'estudi

La idea bàsica de la investigació és contrastar fins a quin punt l'empresa de l'AUG presenta la nova forma estratègica i organitzativa en xarxa

Estudiar la presència de les noves fonts de productivitat i competitivitat, com a mecanisme imprescindible per a sortir de la crisi econòmica actual i per a endinsar amb èxit el teixit productiu del territori a l'economia del segle XXI.

Taula 1. Fitxa tècnica de la investigació. 2009

Elements	Descripció
Univers	Empreses que desenvolupen la seva activitat de la demarcació de Girona (66.682).
Dimensió mostra	464 entrevistes telefòniques a empresaris i directius.
Marge d'error	Del $\pm 4,64\%$, per a dades globals en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$) i per a un nivell de confiança del 95,5%.
Quotes	Per grandària en termes de nombre de treballadors, sector d'activitat empresarial i comarca.
Ponderació	En funció de les quotes mostrals.
Dates treball de camp	Del juny a octubre de 2009.
Selecció de la mostra	La selecció d'empreses ha estat feta mitjançant l'ús d'un procediment totalment aleatori.

Font: Elaboració pròpia.

Taula 2. Estratificació per sectors i dimensió del teixit empresarial de Girona. 2009

(Nombre d'empreses en milers, participacions en percentatges i entrevistes en unitats)

Sectors i dimensions	Nombre d'empreses	% empreses	Nombre entrevistes	Marge d'error
Sectors				
Indústria i construcció	17.495	26,2	177	± 7,48
Comerç	13.580	20,4	90	± 10,51
Hoteleria, restauració i turisme	14.380	21,6	98	± 10,07
Altres serveis	21.227	31,8	99	± 10,01
Total	66.682	100,0	464	± 4,64
Dimensions				
Menys de 10 treballadors	63.615	95,4	193	±7,20
De 11 a 49 treballadors	2.692	4,0	218	±6,63
50 o més treballadors	375	0,6	53	±12,75
Total	66.682	100,0	464	±4,64

Font:Elaboració pròpia.

L'AUG integra els municipis següents:

Aiguaviva, Bescanó, Bordils, Canet d'Adri, Celrà, Cervià de Ter, Colomers, Flaçà, Fornells de la Selva, Garrigoles, Girona, Juià, Llambilles, Madremanya, Palol de Revardit, Quart, Riudellots de la Selva, Salt, Sant Gregori, Sant Jordi Desvalls, Sant Martí Vell, Sant Joan de Mollet, Sant Julià de Ramis, Sant Martí de Llémena, Sarrià de Ter, i Vilablareix.

En segon lloc, s'han considerat les capitals de comarca, és a dir:

Figueres, La Bisbal d'Empordà, Puigcerdà, Olot, Banyoles, Ripoll, Santa Coloma de Farners.

En tercer lloc, també hem considerat els municipis grans de la demarcació, inclosa l'estacionalitat, amb l'objectiu de copsar les fonts competitives de les ciutats de la costa.

Aquests municipis són: Blanes, Castell-Platja d'Aro, L'Escala, Lloret de Mar, Palamós, Palafrugell, Roses, Sant Feliu de Guíxols, i Torroella de Montgrí.

Finalment, es consideren la resta de municipis de la demarcació.

Taula 3. Estratificació per sectors i dimensió del teixit empresarial de Girona, per àrees d'urbanització. 2009
(Nombre d'empreses en unitats)

Sectors i dimensions	AUG	Capitals comarca	Municipis més De 20.000 hab.	Rest a
Sectors				
Indústria i construcció	24	47	16	90
Comerç	24	24	19	31
Hoteleria, restauració i turisme	4	12	21	53
Altres serveis	19	40	15	25
Total	71	123	71	199
Dimensions				
Menys de 10 treballadors	17	60	27	89
De 11 a 49 treballadors	48	58	31	81
50 o més treballadors	6	5	13	29
Total	71	123	71	199

Font:Elaboració pròpia.

1- Estructura empresarial a l'AUG

Figura 2. L'estructura sectorial de l'empresa a l'AUG, 2009
(percentatges d'empreses)

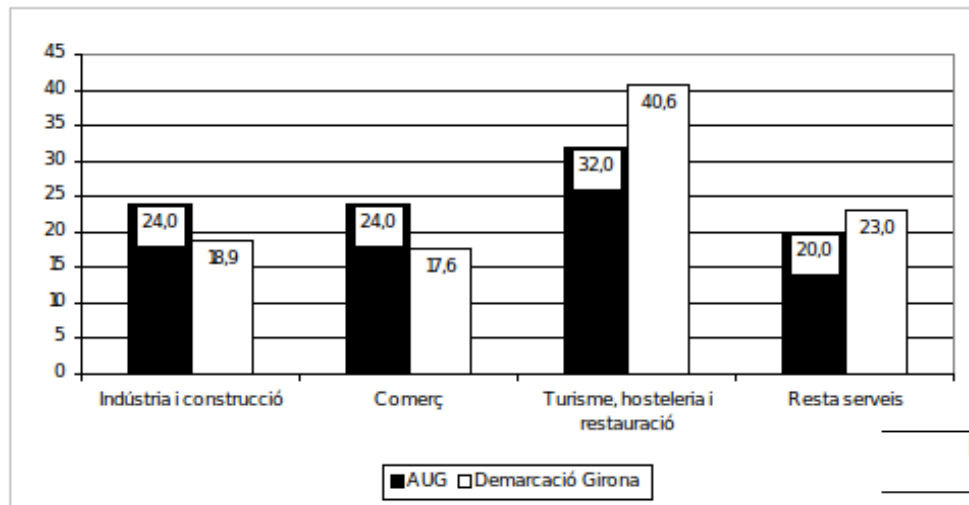
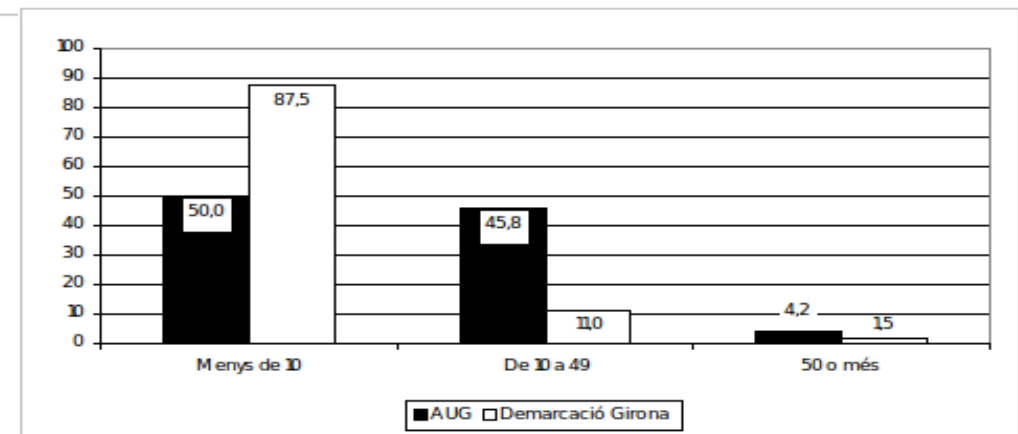


Figura 3. La dimensió de l'empresa a l'AUG, 2009
(percentatges d'empreses)



2- L'empresa de l'AUG, l'entorn i la crisi econòmica

Taula 6. Volum i estructura del negoci al teixit empresarial de
l'AUG.
2007-2009

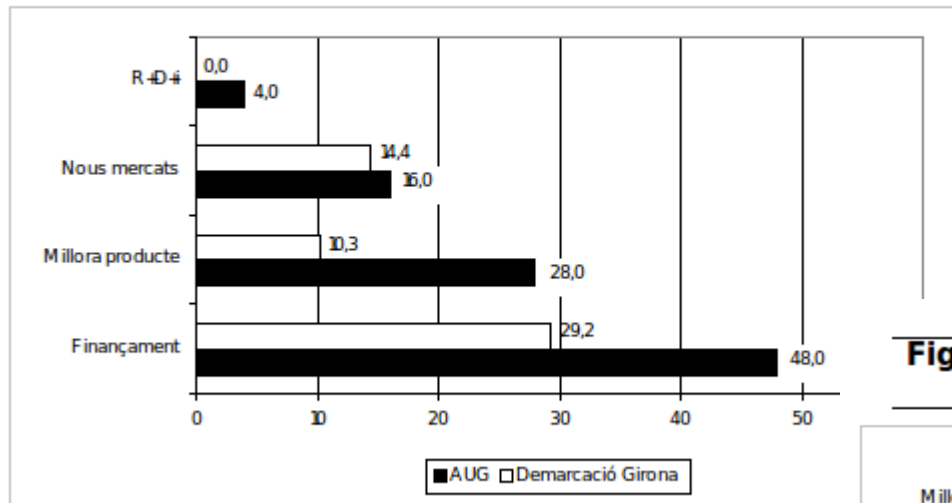
(Facturacions mitjanes en milers d'euros, variacions del negoci en percentatges, i distribució geogràfica de les vendes en percentatges de facturació)

	AUG	Demarcació Girona
Volum de negoci		
2007	2.183	840
2008	2.014	803
2009	1.525	650
2008/2007	-7,7	-4,4
2009/2008	-16,4	-22,6
Distribució negoci		
Demarcació Girona	75,7	90,3
Resta de Catalunya	9,9	4,4
Espanya	7,0	2,5
Unió Europea	5,4	2,5
Resta del món	2,0	0,3

Font:Elaboració pròpia.

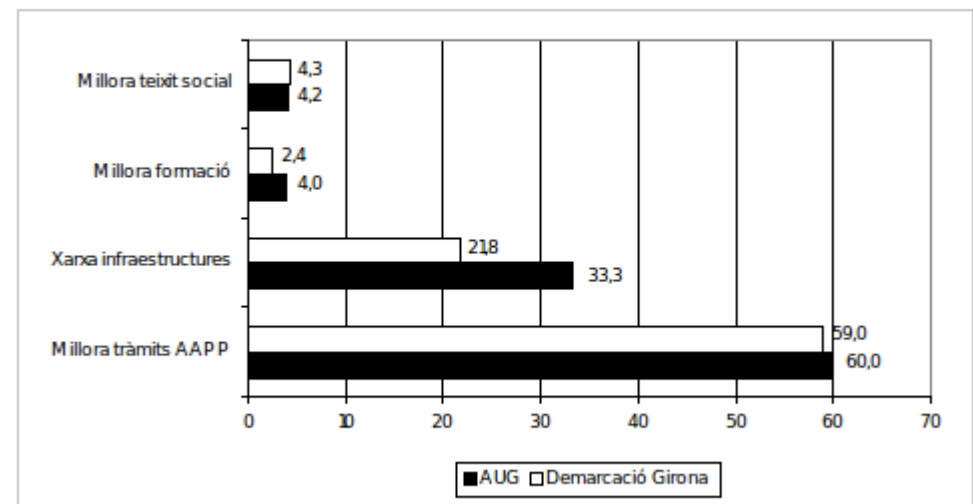
2- L'empresa de l'AUG, l'entorn i la crisi econòmica

Figura 5. Els reptes interns per a la sortida de la crisi a les empreses de l'AUG, 2009 (percentatges d'empreses)



Font: Elaboració pròpia.

Figura 6. Els reptes externs per a la sortida de la crisi a les empreses de l'AUG, 2009 (percentatges d'empreses)



3- La formació, el treball i els salaris a l'empresa de l'AUG

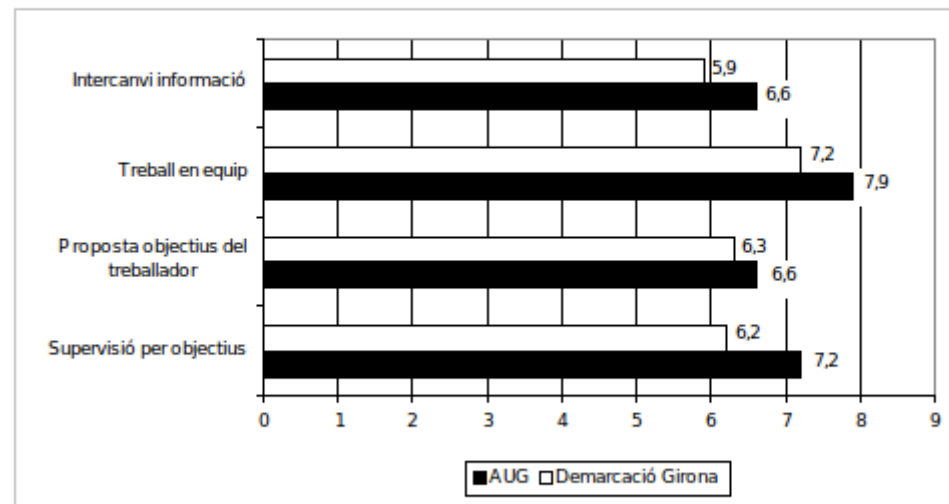
Taula 7. L'estructura formativa i els salaris al teixit empresarial de
l'AUG, 2009
(percentatges de treballadors i salari mitjà en milers d'euros)

	AUG	Demarcació Girona
Nivell màxim formació directius		
Estudis primaris	4,2	14,7
Estudis secundaris	25,0	44,6
Estudis universitaris	70,8	40,7
Nivell màxim formació treballadors		
Estudis primaris	29,2	32,8
Estudis secundaris	62,5	47,3
Estudis universitaris	8,3	19,9
Ampliació de formació		
% treballadors en formació a càrrec de l'empresa	22,5	8,1
Nivell retributiu		
Salari mitjà	1.283	1.173

Font:Elaboració pròpia.

3- La formació, el treball i els salaris a l'empresa de l'AUG

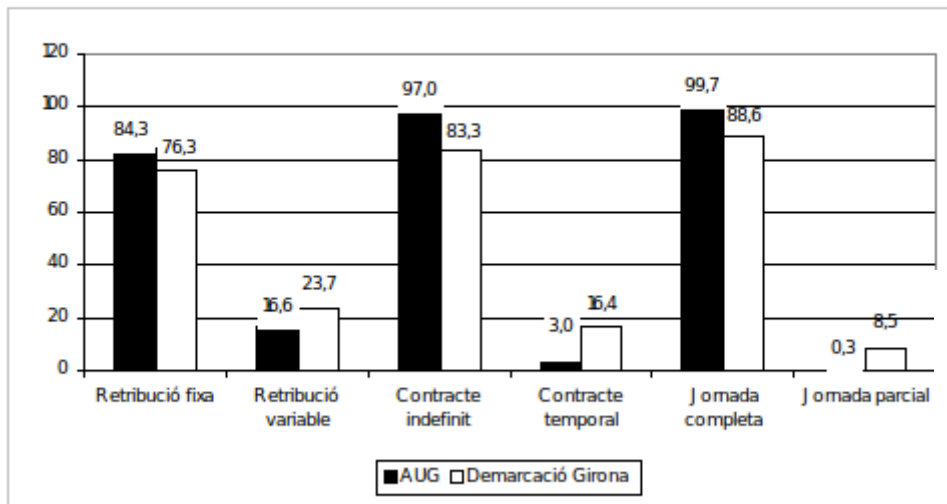
Figura 7. Les noves formes d'organització del treball a les empreses de l'AUG, 2009 (mitjanes d'escalas valoratives: 1, gens d'acord; 10, totalment d'acord)



Font: Elaboració pròpia.

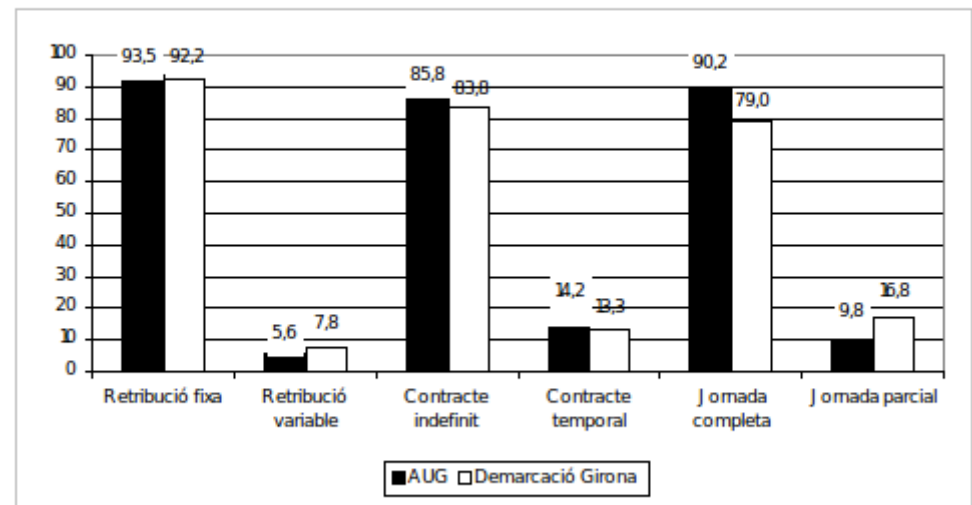
3- La formació, el treball i els salaris a l'empresa de l'AUG

Figura 8. Les relacions laborals del treball directiu a l'empresa de l'AUG, 2009 (percentatges de treballadors)



Font: Elaboració pròpia.

Figura 9. Les relacions laborals del treball no directiu a l'empresa de l'AUG, 2009 (percentatges de treballadors)



Font: Elaboració pròpia.

4- La innovació i l'ús de les TIC a l'empresa de l'AUG

Taula 8. La innovació al teixit empresarial de l'AUG, 2009
(percentatges d'empreses i escales valoratives per a la cooperació:
1, gens; i 10, totalment)

	AUG	Demarcació Girona
Fonts i origen de la innovació		
Departament d'R+D+i a l'empresa	37,5	8,8
Origen innovació: departament R+D+i	20,0	9,1
Origen innovació: personal propi	73,3	86,0
Origen innovació: subcontractació	6,7	5,0
Tipologia d'innovació		
Innovació als darrers dos anys	62,5	26,3
Innovació de producte	73,3	50,4
Innovació de procés	13,3	25,2
Innovació organitzativa	13,3	24,4
Cooperació en innovació		
Centres innovació/universitats	2,5	2,2
Empreses competidores	3,9	2,3
Proveïdors/distribuïdors	3,7	3,0
Clients	6,0	4,0

Font:Elaboració pròpia.

4- La innovació i l'ús de les TIC a l'empresa de l'AUG

Taula 9. L'ús de les TIC al teixit empresarial de l'AUG, 2009
(percentatges)

	AUG	Demarcació Girona
Usos digitals per part del personal		
% Ordinadors amb connexió a <u>internet</u>	35,5	40,0
% correu electrònic empresa	33,1	37,5
% xarxa local	31,7	28,2
% web empresa	26,0	28,0
% aplicacions web 2.0	7,2	13,1
Usos d'<u>internet</u>		
Sense connexió	4,2	8,6
Connexió sense pàgina web pròpia	50,0	37,1
Connexió amb pàgina web pròpia	25,0	42,1
Connexió, pàgina web i comerç electrònic	20,8	12,1
Usos TIC elements de valor		
No usos TIC	4,0	21,1
Usos TIC baixos	8,0	33,1
Usos TIC mitjans	60,0	26,7
<u>Usos</u> TIC avançats	28,0	19,1

Font:Elaboració pròpia.

5- La productivitat i la competitivitat a l'AUG

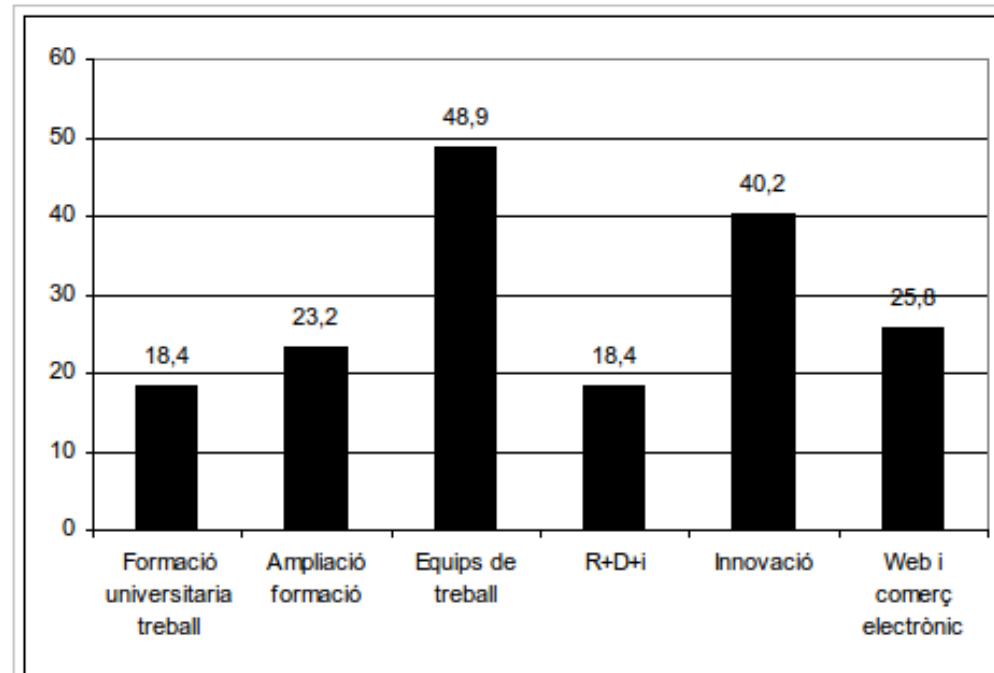
Taula 10. La productivitat i la competitivitat internacional de les empreses de l'AUG, 2008-2009
(productivitats mitjanes en milers d'euros, variacions de la productivitat en percentatges, i indicadors de competitivitat i dispersos de productivitat en percentatges d'empreses)

	AUG	Demarcació Girona
Productivitat (facturació per treballador)		
2008	177,3	126,9
2009	157,8	111,4
2009/2008	-12,4	-15,4
Competitivitat		
Empreses exporten 2009	25,4	15,1
Percentatge de facturació exportat 2009	7,4	2,8
Distribució empreses per productivitat		
Inferior a la mitjana demarcació	11,1	37,6
Superior a la mitjana demarcació	88,9	62,4

Font:Elaboració pròpia.

Les primeres dades sobre productivitat

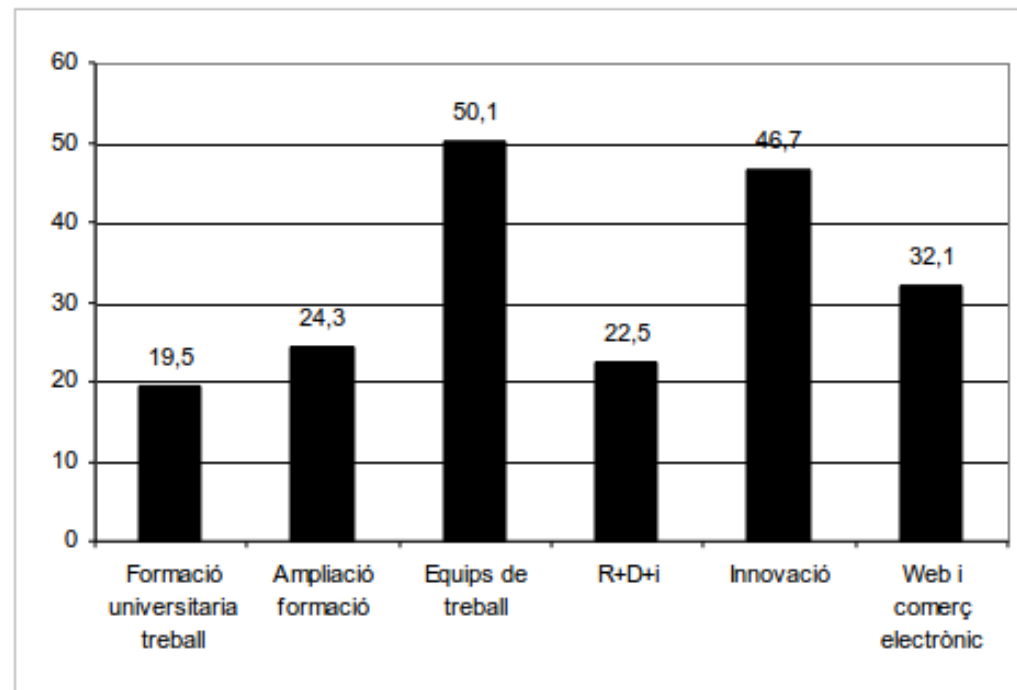
Figura 10. Una caracterització de l'eficiència (empreses amb més productivitat) a l'AUG. 2009 (percentatges d'empreses)



Font: Elaboració pròpia.

Les primeres dades sobre competitivitat

Figura 11. Una caracterització de la competitivitat
(empreses amb més capacitat exportadora) a l'AUG. 2009
(percentatges d'empreses)



**Joan Torrent-Sellens
(director)**

**Ángel Díaz-Chao
Pilar Ficapal-Cusí
Ana Isabel Jiménez-Zarco
Pilar Curós-Vilà
Ivan Soler-Ramos**



Observatori de Tecnologies de la
Informació i la Comunicació
de Girona



Observatori de Tecnologies de la Informació i la Comunicació de Girona (OTIC)

www.otic.cat
info@otic.cat



Amb el suport de:

